



# Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Jan 28, 2022 | Social Enterprise

## 社會企業電子報

### 目錄

#### 【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

[在商言「環境」的台灣優先](#)

#### 【國際趨勢】

1. [回顧 2021 年度疫災與氣候變遷衝擊，社會創新實踐是關鍵解方](#)
2. [回顧 2021 年度疫災，為衝擊投資人拓展危機應變處理力](#)
3. [歐盟發布 2021 年度歐洲社會創新者洞察報告，描繪各國社會創新生態系發展進程](#)
4. [紐約將透過法案要求時尚產業回應環境及社會衝擊](#)
5. [英國社會企業全數聘用自閉患者提供專業資訊科技顧問服務，榮獲國際影響力獎項](#)

#### KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

### 在商言「環境」的台灣優先

黃正忠 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

搭高鐵最怕在傍晚抵達新竹，從台北只花三十五鐘便可輕鬆到達，卻得花同樣時間來等一台計程車。顛峰時間塞車已成風城最大夢魘，高鐵特約計程車停車場往往空無一車，全陷車陣中無法回籠載客。這就是無效市場，明明看得到需求但就是撈不到。反應瓶頸就卡在數十年來風城無法佈建便捷的核心大眾運輸系統。

因剪不斷理還亂的疫災，22 年世界經濟論壇實體會議又延到五月，依慣例世界風險報告仍如期出爐，沒大意外卻有警世訊號，然媒體與政府也是依慣例未予高度關注。未來十年十大風險中，前三大正是「遠慮」，分別是氣候行動失敗、極端天氣、物種多樣性損失；四到六則是疫災衝擊下的「近憂」，包括社會凝聚力侵蝕、生計危機、感染性疾病；七到十則是世界崩壞的「根本原因」，依序是人類造成的環境破壞、自然資源危機、債務危機、地緣經濟對抗。

22 年台灣的疫災若有守住，延續過去二年經濟成長率翻兩翻的能量，肯定會再有突破。但如果我們看不到、不相信、甚或刻意漠視「根本原因」，我們所創造與追求的繁榮，其實也只是自我催眠的無效經濟，明明看得到成長但就是撈不到相對的利潤。在商不計真實成本，經商不言真實價值，一如往昔靠環境破壞、無視三十年來自然資本被極度超額耗竭的事實來換取一年短線的盈餘，幾個、幾十個、到上百個短線一年的損益表，帶來了糾結的現在。

二年疫災仍未消停，世界衛生組織有氣無力，微弱氣息呼籲富國不要囤積疫苗，即使強調各國不能小覷 Omicron，然世界已疲乏。物種滅絕持續惡化，有效藥物就更如天方夜譚！

風險大家都想逃，只有保險業往裡跳，最懂台灣風險的應該是保險公司，可要期待他們為台灣環境風險點燈照路，怎就這麼難！沒有出口台灣就沒了經濟，可政治人物怎就不瞭解台灣的未來就在低碳出口。

在商言「環境」早就該是台灣優先了，現在如熱鍋上螞蟻的企業家們都心知肚明。

本文同步發表於《今周刊》1310-1311 期別



## 國際趨勢

# 回顧 2021 年度疫災與氣候變遷衝擊，社會創新實踐是關鍵解方

過去一年全球除了持續籠罩在疫災之下，極端高溫、森林大火、洪水、乾旱等氣候災害的情形也越來越嚴重。世界銀行 ( The World Bank ) 在 2021 年底發表的文章《2021:The Year in Climate in 5 Numbers》中提到，自 1850 年以來地球已升溫達攝氏 1 度，數字雖然看來雖小但足以使極端熱浪發生的頻率變為過去的五倍，曾經此現象是被認為 50 年才發生一次，現今卻是每十年就發生一次；此外，根據世界銀行一項新的研究預測顯示，2050 年以前將有 2.16 億人口會因為氣候變遷導致原居住地不適合生活，被迫須另尋其他居住地進行遷移。根據慕尼黑黑再保險公司 ( Munich Re ) 最新報告指出，2021 年颶風、暴風雪和洪水引發的全球天然災害的損失，就高達 1,200 億美元 ( 約超過 3 兆元新台幣 )，創下史上次高紀錄，同時因為天然災害的發生亦造成將近 1 萬人喪失寶貴性命。

世界經濟論壇 ( World Economic Forum · WEF ) 於今年 1 月中發布了一份報告《2022 Global Risks Report》，依照未來十年全球風險的嚴重性進行排名，前三名分別是氣候行動的失敗、極端氣候及生物多樣性的減少，氣候危機毫無懸念成為未來十年人類面臨的最重大且長期的威脅。我們已經進入避免災難性全球暖化的最後八年，如何更積極的處理氣候變遷的危機將是現階段最需要關注的議題。世界經濟論壇 2021 年 11 月分享了另一篇專文《Social Innovation Can Help Tackle Climate Change : Here are the

Lessons of 7 Innovators》中，說明瑞士日內瓦的施瓦布基金會 ( Schwab Foundation ) 如何讓社會創新成為氣候變遷議題的新解方，案例如下：

### 1.釋放影響力投資的力量：

South Pole 是世界上最大的氣候項目開發商，截至目前為止在南極投資了 1,000 多個項目，加起來已減少了超過 1 億噸的碳排放。並因為投資項目促進了氣候智能型農業 ( CSA ) 的發展，當地漁民因為紅樹林的復育而受益，還同時改善了村民的健康。其首席執行長 Renat Heuberger 表示「這聽起來似乎有點好的難以置信，但我們確實是有機會透過一個投資同時解決氣候變遷和全球不公正的議題」。

### 2.消除塑膠垃圾的念頭：

TerraCycle & Loop 替普遍被認為不可回收的材料建立回收解決方案，並開發全球包裝再利用的平台，推廣限制溫室氣體排放的循環模型。該公司首席執行長暨創辦人 Tom Szaky 認為一次性的塑膠垃圾是造成氣候變遷很大的驅動力，由於我們無法停止消費，因此轉變資源和消費行為的根本才是改變的關鍵。

### 3.幫助因氣候因素流離失所的社區提供開創性的解決方案：

Friendship Bangladesh 的共同創辦人 Runa Khan 表示「與跨國移民不同，國內的遷徙是無聲且無形的」，其組織每年接觸 700 萬流離失所的人們，透過醫療船的運送、流動學校、紅樹林重新造林等不同的解決方案，解決了孟加拉當地的社會問題，此外，他們亦鼓勵及幫助人們變得更有韌性，能帶著機會和希望重新開始新的生活。

透過上述的說明，社會創新能有利於解決棘手、具有挑戰性或來自於社會、環境的整體結構性問題，因此更需要多方利害關係人共同參與，透過包含政府、企業、非政府組織以及民間等相關單位共同合作，才有辦法促進整體社會的進步。

資料來源：The World Bank / WEF



## 回顧 2021 年度疫災，為衝擊投資人拓展危機應變處理力

過去一年，原以為終將逐漸緩解並消失的新冠疫症，仍然於世界各個角落以不斷變化的型態持續肆虐，嚴重衝擊習以為常的生活模式、改變既有商業行為，也使許多社會、環境的資源缺口日益擴大。面對這樣的情況，衝擊投資似乎是最佳解方，然突如其來、無法捉摸的疫災也挑戰了衝擊投資機構既有的運作，迫使他們必須在短時間內建立新的機制，卻也難以在第一時間有效提供資源、滿足社會企業或非營利組織及其受益人遭受疫症衝擊的迫切需求。隨著 VUCA ( 變動 Volatility、不確定性 Uncertainty、複雜 Complexity、模糊 Ambiguity ) 逐漸成為新常態，哈佛商業評論綜整了這場疫災帶給衝擊投資人的四項危機處理訓練，勢必成為寶貴的課題：

### 建議 1：精準判斷定位，辨識因應能力與彈性

不同的衝擊投資機構依據其組織型態、所面對的利害關係人等，有不同的定位、操作空間與限制，因此，於日常營運中即先清楚認知到機構的定位，有助於在危機下快速盤點能採取的行動。若是較無受到法律或其他制式文件規範、保有較高彈性的機構，則能因應情勢調整投資程序、工具選擇等，縮短資源投入時間 ( 例如：股權投資審核程序較長，可改採貸款或捐贈等形式挹注資金 ) ；而若是受到諸多規範

限制、難以彈性調整的機構（例如：退休基金），則應先尋找能合作因應的第三方單位，作為彈性的替代方案（例如：逐一審核捐款程序冗長，改採單一筆捐款予某一非營利組織平台，再由平台分別捐贈予旗下有需求的組織）。

### 建議 2：建立危機下的快速通關管道

危機發生時，機構原有的決議、審查機制勢必將緩不濟急。因此，事先擬定緊急事態下能夠採取的替代方案，將是快速因應挑戰的關鍵。例如：明訂投資機構原定每三個月召開一次全體決策人員會議進行投資審查，惟發生危機時則能隨時召開、降低與會決策人數門檻等。

### 建議 3：錨定重點關注議題

危機發生時，資源定是供不應求、有無數缺口等著投資人來填補；此時，衝擊投資機構事先標註的重點關注議題即扮演關鍵角色，使機構不至於在面對蜂擁而至的需求時，因難以抉擇浪費寶貴時間。

### 建議 4：調整思維、接受不確定性，專注未來展望

日常衝擊投資機構進行投融资審查時，往往需要經外部驗證的資料（例如：經會計師簽證的財務報表）回顧申請單位過去表現並分析未來成長潛能；但危機發生當下，不僅經過驗證的資料難以即時取得，申請單位因外部環境的影響，也難在業務、財務上有優異表現。此時，衝擊投資人應調整思維，摒除危機對申請單位現況的不利影響，參考實際互動與第一線資料，專注思考「此筆資金將能協助此單位在可見的未來創造什麼明確影響力成果？」若預期成果符合機構的衝擊理論（Impact Thesis），則不妨與申請單位攜手，共度眼前的危機、持續往未來的理想邁進。

資料來源：Harvard Business Review



## 歐盟發布 2021 年度歐洲社會創新者洞察報告，描繪各國社會創新生態系發展進程

2021 年 9 月由歐盟執委會（European Commission）舉辦的歐洲社會創新競賽（European Social Innovation Competition）發布 2021 年歐洲社會創新者洞察報告（2021 European Social Innovators' Insights Report），聚焦在歐洲國家的社會創新多樣性，並全盤檢視社會創新實踐上國家支持性架構、重要利害關係人與企業可取得的資源。

以下提供讀者一窺本報告重點，了解歐洲社會創新生態系樣貌：

### 1. 北歐

(1) 挪威：社會創新與社會企業能見度與認知度皆顯著提升，此源於政治考量上對此有共，將之作為福利制度也具備高度可能性。

(2) 瑞典：瑞典的社會創新網絡被視為開放且有協作性，政治家、創新領導者與其他利害關係人等都積極參與組織相關活動。

### 2. 西歐

法國：儘管有完善的投資社群，然而取得融資仍是社會創新者所面臨的一大挑戰。

### 3.南歐

西班牙：社會經濟已有相當程度的制度化與多樣化，部分原因為行政架構在國家與地方層級上有多層的特色。

### 4.東歐

(1)羅馬尼亞：就融資機會而言，針對社會企業的主要公共支持機制來源由歐盟基金推動，尤其以歐洲社會基金 ( European Social Fund Plus，簡稱 ESF+ )。

(2)拉脫維亞：社會創新生態系正在成長中，但目前仍處在初期階段。

歐盟執委會希望能推動社會創新作為就業機會與區域成長的引擎，因此將加強於社會創新資訊的分享、以及過往較少被關注的研究，作為各國與歐盟的政策制訂者以及社會創新者的參考，共同推動社創新生態圈的蓬勃發展。

資料來源：European Innovation Council



## 紐約將透過法案要求時尚產業回應環境及社會衝擊

根據聯合國環境規劃署 ( UNEP ) 資料顯示，全球時尚產業每年碳排放量佔全球總碳排放量的 10%，超過所有國際航班及海運業總和；而全球每年高達 20%的廢水量排放也由時尚產業囊括；除此之外，成衣業製造過程中每年約產生 9,200 萬噸的紡織品廢棄料，更因為快時尚商業模式崛起，帶來大量廉價、品質欠佳的服裝，加速消費者淘汰的速度造成環境汙染不斷擴大。

因應時尚產業對環境造成的衝擊，紐約州參議員 Alessandra Biaggi 和 Assemblywoman Anna R. Kelles 於 2022 年初開始推動「時尚永續發展及社會責任行動法案」( The Fashion Sustainability and Social Accountability Act )，讓紐約州有機會成為第一個透過法案督促時尚產業回應永續發展規劃的地方政府，這項法案也獲得當地長期關注時尚與永續發展指標性的非營利組織高度支持，包含：The New Standard Institute、The Natural Resources Defense Council、The New York City Environmental Justice Alliance，法案涵蓋對象為在紐約進行商業活動、收入超過 1 億美元 ( 約 28 億台幣 ) 的服裝成衣產業與運動球鞋等公司，這幾乎包含所有大型跨國時尚品牌，從金字塔頂層消費品牌 LVMH、Prada、Armani 到 Shein 和 Boohoo 等快時尚巨頭皆符合被要求的對象。

法案中規定，公司須至少揭露 50%的供應鏈，以及它們對社會及環境造成的影響，包含勞工工資、溫室氣體排放量及水資源的使用管理，且須針對供應鏈中造成最大環境及社會衝擊的環節提出具體改善計畫，尤其是巴黎協定中所提及的減碳目標。此外，公司也必須定期揭露使用的原料量，包含棉花、皮革、聚酯纖維等，上述資料若未在時間內公開，將面臨年營收 2%的罰款。

雖然使用有機原料、二手衣製造產品時有耳聞，但製造過程橫跨多個國家，在各國發展差異性之下，難在製程中訂定明確永續發展規範並遵守，透過法案可以促使公司在明確的框架下發展相關規劃，回溯到供應鏈層面減少廢棄物產生，進而從源頭改善時尚產業帶來的環境、社會衝擊。

資料來源：The New York Times, Earth Org.



# 英國社會企業全數聘用自閉患者提供專業資訊科技顧問服務，榮獲國際影響力獎項

根據英國國家自閉症協會 ( National Autistic Society ) 數據顯示，全英國僅有 16% 的自閉症患者順利就業。為了拓展成年自閉症患者的就業可能性，英國社會企業 “Auicaon UK” 投入研究，發現自閉患者社群中有大量未經開發的人才，他們在電腦圖型識別、長期專注與邏輯分析能力的工作項目上有絕佳的優勢，並有著關注細節、在意準確性等特質，為他們的就業機會帶來絕佳的優勢。

奠基於此，一家國際社會企業與 B2B 科技公司的 Auicaon UK，已聘用超過 250 位自閉症顧問提供國際客戶資訊科技顧問服務，並在全球拓展 18 個據點，於 9 個國家及地區中開展業務，知名客戶包含蘇黎世保險集團有限公司 ( Zurich Insurance Group Ltd )、國民西敏銀行 ( NatWest )、KPMG 英國分所等都使用 Auicaon UK 的服務。而每位顧問也都有一名工作教練，給予顧問們全方位支持，確保他們可以充分發揮專業能力。藉此商業模式，Auicaon UK 不僅協助顧問們建立工作自信，更於 2021 年的英國社會企業獎 ( UK Social Enterprise Awards ) 中榮獲國際影響力獎 ( International Impact Award )。

Auicaon UK 證明社會企業也能發揮全球影響力，同時期許在未來的 4 年內擴大規模，為全球一千名自閉症成年人提供技術職業機會。在這樣的期許下，Auicaon UK 的長期社會目標便是如何幫助雇主吸引、招募、評估、支持自閉特質人才以及協助強化、組織其職員的支持性。因此 Auicaon UK 也推出了播客節目 ( Podcast )，藉由訪談商業界、學術界的自閉症專業人士來與大眾溝通，提升人們對於工作場域內自閉症的認識，以建立更包容的工作環境。

期待透過社會企業、企業、受雇者共同不懈的努力，建立更多友善職場，讓職場中所有人們都有機會展現真實專業價值，並在其職位上的成就而受到讚賞。

資料來源：Pioneers Post



## 聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。



**黃正忠 Niven Huang**

安侯永續發展顧問(股)公司

董事總經理暨 KPMG 氣候變遷與企業永續服務亞太區負責人

+886 (02) 8101 6666 Ext.14200

[nivenhuang@kpmg.com.tw](mailto:nivenhuang@kpmg.com.tw)



**侯家楷 Jeff Hou**

安侯永續發展顧問(股)公司 經理

+886 (02) 8101 6666 Ext.15177

[jeffhou@kpmg.com.tw](mailto:jeffhou@kpmg.com.tw)



李宓怡 **Erin Li**

安侯永續發展顧問(股)公司 副理  
+886 (02) 8101 6666 Ext.17566  
[erinli1@kpmg.com.tw](mailto:erinli1@kpmg.com.tw)



李若寧 **Ning Lee**

安侯永續發展顧問(股)公司 副理  
+886 (02) 8101 6666 Ext.18236  
[ninglee@kpmg.com.tw](mailto:ninglee@kpmg.com.tw)

## Key links

- [社會企業服務團隊](#)
- [Social Enterprise Service](#)

## 管理您的訂閱 **Manage your subscription**

KPMG 台灣所提供數十種不同專業/產業領域之免付費電子報，提供您最新趨勢及洞察觀點。若需管理您的訂閱狀態，請登入 [KPMG Campaigns 系統](#)。

## 意見及諮詢 **Inquiry/Feedback**

我們誠心希望精心規劃的主題與內容能真正切合您的需求。您的意見與批評將是支持我們繼續努力提昇內容品質的動力。盼您撥冗賜教。[點此填寫回饋](#)

[home.kpmg/tw](http://home.kpmg/tw)



KPMG Apps



KPMG Campaigns



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan firm. To manage your subscription, please log in to the [KPMG Campaigns platform](#).

© 2022 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved. The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.